



Das **Schauspiel Frankfurt** sucht ab der Spielzeit 2026/2027

eine:n Mitarbeiter:in für den Bereich Marketing (m/w/d)

Ihre Tätigkeiten:

- Redaktionelle Pflege der Website und Erstellung des Newsletters
- Selbstständige Betreuung und strategische Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Youtube, TikTok) inkl. Erstellung des Redaktionsplans, Content-Erstellung in Zusammenarbeit mit Videografen, Community-Management, Koordination von Kooperationspartner:innen
- Eigenverantwortliche Redaktion und Koordination von Druckerzeugnissen wie dem Monatsspielplan, Spielplanplakat, Broschüren u.a.
- Distribution der Werbemittel im und am Haus, Organisation und Durchführung von Marketingaktionen - wie die Teilnahme an Uni-Messen und Museumsuferfest
- Archivpflege, Büroorganisation und die Übernahme von Veranstaltungsdiensten

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einer einschlägigen Fachrichtung
- Kompetenz und Erfahrungen im Bereich Online-Marketing und Social Media Management, idealerweise in einer Kulturinstitution
- Kreativität und ausgeprägtes Gespür für Gestaltung und visuellen Content
- Großes Interesse am Theater, Leidenschaft für unser künstlerisches Programm
- Sicherheit im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen
- Organisations- und Kommunikationsfähigkeit, Motivation und Sorgfalt, eigenverantwortliches Arbeiten im Team
- Bereitschaft zu flexiblen, theaterüblichen Arbeitszeiten (auch an Abenden, Wochenenden und Feiertagen bei z.B. Premieren, Veranstaltungen, Abenddiensten)

Wir bieten:

- Beschäftigungsverhältnis nach den Bestimmungen des Normalvertrages (NV) Bühne
- Besondere Arbeitsatmosphäre in einem kulturellen Umfeld
- Arbeiten in einem kreativen und offenen Team

- Vorstellungsbesuche zu Mitarbeiter:innenkonditionen
- Kostenloses RMV-Job-Ticket
- Zentrale Lage in der Frankfurter City mit optimaler Anbindung an den ÖPNV
- Zusätzliche Altersversorgung über die Bayerische Versorgungskammer
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Fahrradleasing
- Kantinen

Das Arbeitsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Normalvertrages Bühne (NV Bühne).

Sollten Sie Interesse an der oben umrissenen Tätigkeit haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung gern mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und **aussagekräftigen Arbeitsproben** bis zum **07.06.2026** mit dem **Betreff „Marketing Schauspiel“** an:

Städtische Bühnen Frankfurt am Main GmbH
Personalservice Festbeschäftigte
Untermainanlage 11
60311 Frankfurt
bewerbungen@buehnen-frankfurt.de

Aus verwaltungstechnischen Gründen können Bewerbungen per E-Mail nur bearbeitet werden, in denen alle Unterlagen in einem einzigen PDF-Dokument von max. 8 MB enthalten sind! Alle eingereichten Bewerbungsunterlagen werden gem. der Datenschutzregelungen nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens vernichtet.

Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Die Städtische Bühnen Frankfurt GmbH schätzt Vielfalt und fördert Chancengleichheit im Berufsleben. Wir begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.